



*Concept: Versie 3.0*  
**CONVENANT WINKELGEBIED DORPSSTRAAT BLEISWIJK**

***Intentie:***

Met dit convenant willen de betrokken partijen de intentie uitspreken, een actieve bijdrage te willen leveren aan een levendig Bleiswijk. Deze partijen zijn:

- Gemeente Lansingerland
- Winkeliersvereniging Bleiswijk
- Kamer van Koophandel Den Haag, kantoor Zoetermeer (in de rol van adviseur)

Hierna te noemen: partners

***Reikwijdte:***

***Gebied***

Dit convenant richt zich voornamelijk op de kern van Bleiswijk:

- in enge zin: de Dorpsstraat, deel Kerkstraat en de Plaats
- in brede zin: de Dorpskern met de diverse aanloopstraten en herkenningpunten
- in het algemeen: Bleiswijk in het geheel

***Duur***

De duur van het convenant is van 2011 tot 2016. Ieder jaar wordt het convenant geëvalueerd en zo nodig bijgesteld.

***Doelstelling:***

Partners maken zich sterk om een bijdrage te leveren aan een aantrekkelijk en goed functionerend centrum, alsmede het versterken van Bleiswijk als compact winkelgebied. Deze doelstelling kan worden gemeten aan de volgende parameters:

- vergroten aantal bezoekers, te meten middels onderlinge enquête ondernemers.
- verhogen omzet, te meten middels vergelijk inkomsten ondernemers.
- vergroten waardering van consumenten, te meten middels een internet enquête bezoekers.

Om dit hoofddoel te realiseren, wordt ingezet op het versterken van de volgende subdoelstellingen:

- 1.1. Kwaliteit en beheer van de openbare ruimte;
- 1.2. Kwaliteit van de gebouwde omgeving;
- 1.3. Bereikbaarheid;
- 1.4. Levendigheid, actieve betrokkenheid en herkenbaarheid;
- 1.5. Veiligheid.

***Partners willen de volgende resultaten per subdoel bereiken:***

**1.1 Kwaliteit en beheer van de openbare ruimte:**

- herinrichting van (een deel van) de openbare ruimte, met als kenmerk een functionele, dorpseigen en aantrekkelijke inrichting
- passende, dorpseigen straatmeubilair
- een meer groene uitstraling
- ondersteunende aankleding (o.m. hanging baskets, feestverlichting)
- richting geven aan uitstalling en terrassen

**1.2. Kwaliteit van de gebouwde omgeving:**

- een passend, samenhangend en dorpseigen gevelbeeld
- passende, dorpseigen reclame uitingen
- passende uitstalling en terrassen
- leegstand bewaken en verkennen mogelijkheden

**1.3. Bereikbaarheid:**

- heldere, functionele verkeerscirculatie
- bereikbare, toereikend aanbod van parkeerplaatsen
- goede bereikbaarheid voor fietsers en voetgangers
- bereikbare fietsenstalling in de directe nabijheid
- toegankelijkheid voor een ieder (senioren, minder validen, kinderen en kinderwagens)
- heldere bewegwijzering
- een periodieke evaluatie van de ontwikkelingen



#### 1.4. Levendigheid, actieve betrokkenheid en herkenbaarheid

- het organiseren van thematische evenementen, met als subdoel het linken van de lokale bedrijven en de lokale winkeliers en het promoten van het specifiek Bleiswijkse, zoals een:
  - tuinbouw fair
  - aansluiting bij 'kom in de kas'
- verhoging van het ledenaantal van winkeliersvereniging Bleiswijk
- implementeren van "cross selling" in de dorpsstraat

#### 4.5 Veiligheidsbeleving

- ontwikkelen van gemeentelijk keurmerk waarin duidelijk is vastgesteld welke taken en verantwoordelijkheden door welke partij wordt gedragen

#### ***Uitvoering:***

Voor het uitvoeren van het convenant zal een werkplan worden opgesteld welke jaarlijks door de partners, in het bestuurlijk overleg tussen winkeliersvereniging Bleiswijk en gemeente Lansingerland, wordt geëvalueerd.

#### **Ondertekenaars:**

Kamer van Koophandel

Winkeliersvereniging Bleiswijk

Gemeente Lansingerland

.....

.....

.....