

## Enquête juni 2011 door KvK

### Resultaten voor: Nulmeting winkelgebied Dorpsstraat Bleiswijk 2011

Response 39% (17 respondenten)

#### Algemeen

De meeste detaillisten zijn langer dan 10 jaar gevestigd in het centrum en zijn voornamelijk eigenaar van het bedrijf waarbij ongeveer 60 % het pand in eigendom heeft en de rest het huurt.

Kwaliteit van de terrassen wordt heel slecht beoordeeld (88% vd resp.) en dit geldt ook voor het beheer en onderhoud van de bestrating, straatmeubilair en terrassen (80% vd resp.). Men is redelijk positief over beheer en onderhoud van de verlichting (60% vd resp.).

De uitstraling van de pleinen wordt als goed beoordeeld. De uitstraling van de panden wordt echter als goed beoordeeld (beide 83%). Redelijk positief (60% vd resp.) is men over de Dorpse uitstraling en de uitstraling van de winkeluitstallingen.

Bereikbaarheid met de auto en bereikbaarheid met het openbaar vervoer worden slecht beoordeeld door 65% vd resp. Waar men zeer tevreden over is de bereikbaarheid met de fiets en de toegankelijkheid voor de voetgangers.

Parkeren van auto's in het winkelcentrum wordt slecht beoordeeld (67% vd resp.). Dit betreft het hele areaal van laden en lossen, aanbod parkeerplaatsen en locaties en parkeerrouting.

De veiligheid voor consumenten en winkelpersoneel worden goed beoordeeld resp. door 77% en 88% van de respondenten.

#### Opvallende zaken met uitermate positieve/negatieve beoordelingen

(waarop meer 65% of meer van de respondenten op hebben gereageerd)

<b>Positief</b>	<b>Negatief</b>
<b>Uitstraling panden</b>	<b>Kwaliteit terrassen</b>
<b>Bereikbaarheid fiets</b>	<b>Beheer en onderhoud bestrating, straatmeubilair en terrassen</b>
<b>Toegankelijkheid voetgangers</b>	<b>Uitstraling pleinen</b>
<b>Veiligheid consumenten</b>	<b>Bereikbaarheid auto en OV</b>
<b>Veiligheid winkelpersoneel</b>	<b>Parkeren auto's incl. aanbod en locaties parkeerplaatsen, laden en lossen en parkeerrouting</b>

#### Beoordeling in cijfers van 1 t/m 5:

1 slecht 2 matig 3 voldoende 4 goed 5 uitstekend

In onderstaande toelichting wordt met een slechte beoordeling verstaan dat minimaal 60 % van de respondenten een slechte of matige beoordeling heeft gegeven. Bij een goede beoordeling heeft minimaal 60 % van de respondenten een voldoende tot goede beoordeling gegeven. Neutraal betekent even veel goede als slechte beoordelingen. Uitstekend wordt apart benoemd.

#### 5. Hoe beoordeelt u de kwaliteit van het openbaar gebied?

(bestrating, straatmeubilair, terrassen, winkeluitstallingen, fietsenstallingen, vuilnisbakken, verlichting en groen)

Over het algemeen vindt men de kwaliteit van het openbaar gebied slecht waarbij de terrassen het

slechts worden beoordeeld door 88% vd respondenten. Op de kwaliteit van de winkeluitstallingen en verlichting wordt over het algemeen net zo positief als negatief gereageerd (neutraal), waarbij de beoordeling over de verlichting iets negatiever uitvalt (59% vd resp.).

#### **6. Hoe beoordeelt u het beheer en onderhoud van het openbaar gebied?**

(bestrating, straatmeubilair, terrassen, winkeluitstallingen, fietsenstallingen, vuilnisbakken, verlichting en groen. Men geeft een slechte beoordeling op de bestrating, meubilair en terrassen, door ongeveer 80% van de respondenten. Een iets betere beoordeling maar nog wel matig wordt gegeven voor groen onderhoud (59% vd resp.). Terwijl de beoordeling van de winkeluitstallingen, fietsenstallingen, vuilnisbakken even goed als slecht worden beoordeeld, neutraal dus. Alleen over de verlichting geeft men een redelijk positieve beoordeling zo vindt 60% vd respondenten deze voldoende tot goed.

#### **7. Hoe beoordeelt u de uitstraling?**

(inrichting pleinen, groene elementen, winkeluitstallingen, uitstraling panden, Dorpse uitstraling en promotieactiviteiten/evenementen.

De uitstraling van de panden wordt als goed beoordeeld, maar de inrichting van de pleinen vindt men slecht; in beide gevallen door 83 % vd respondenten.

Ook de groene elementen worden slecht beoordeeld (60%). De rest krijgt een redelijk goede beoordeling: winkeluitstallingen en Dorpse uitstraling (ong. 60% vd resp). Over de promotie en evenementen is men neutraal.

#### **8. Hoe beoordeelt u de bereikbaarheid van het winkelcentrum?**

Bereikbaarheid met de auto en bereikbaarheid met OV worden slecht beoordeeld (65%). Over de bewegwijzering is men iets positiever. Zo vindt 57% vd resp. dit slecht tot matig. Waar men wel zeer tevreden over is de bereikbaarheid met de fiets en de toegankelijkheid voor de voetgangers.

#### **9. Hoe beoordeelt u het parkeren van auto's in het winkelcentrum**

Een onvoldoende beoordeling krijgen (65%): aanbod van parkeerplaatsen, locaties voor parkeren, laad en losmogelijkheden en iets slechter scoort de parkeerrotatie. (70% vd resp.)

#### **10. Hoe beoordeelt u de veiligheid in het winkelcentrum.**

De veiligheid voor consumenten en winkelpersoneel worden goed beoordeeld door resp. 77% en 88% van de respondenten. Voor fietsers en voetgangers was de beoordeling iets minder positief resp 57% en 53% vd ondernemers beoordeelden dit slecht tot matig.